

# Malorama AS - Mal Proff Bergen avd. Minde

## Årlig klima- og miljørapport for 2020



Beskrivelse av virksomheten:

Salg av overflateprodukter.

Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

*Felles kriterier, Handel, Leietaker*

Sertifikat 

**Type:** 3-årig

**Utstedt:** 11 nov, 2021

**Utløper:** 11 nov, 2024

## ★ Systemindikatorer

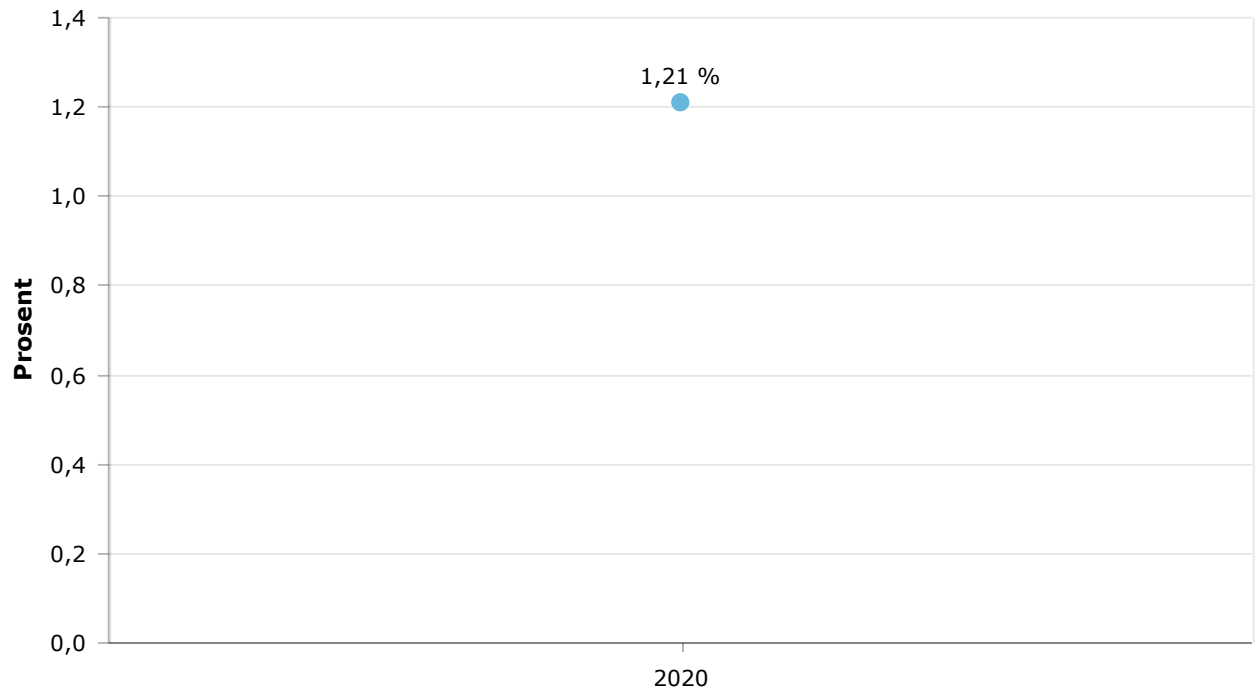
---


### Antall årsverk for rapporteringsåret



# Arbeidsmiljø

## Sykefravær i prosent

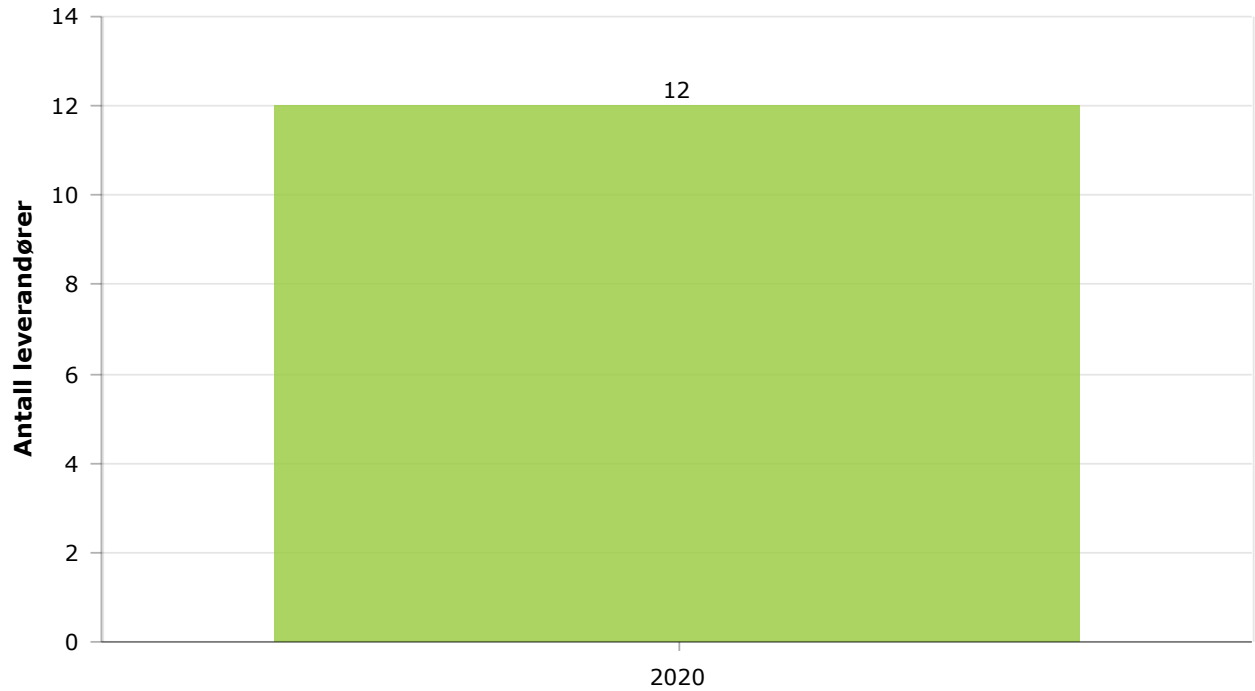


 Kommentarer til Arbeidsmiljø

Data er hentet fra Malorama sentralt.

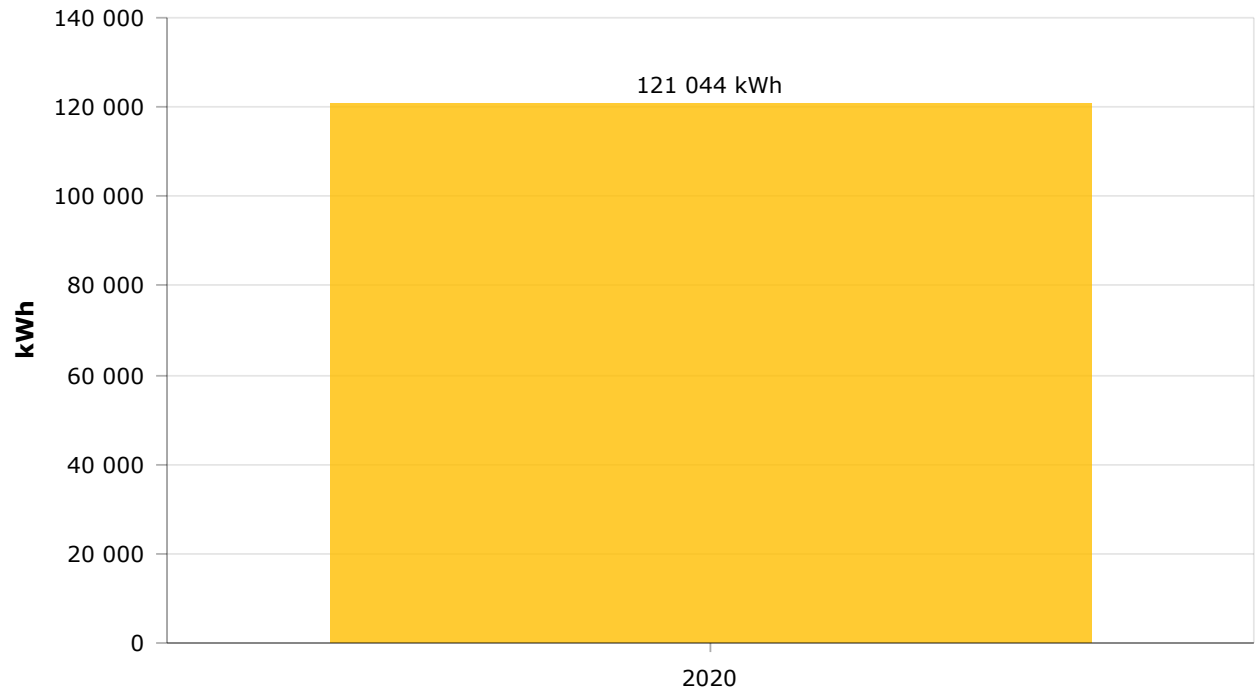
## ★ Innkjøp

Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.

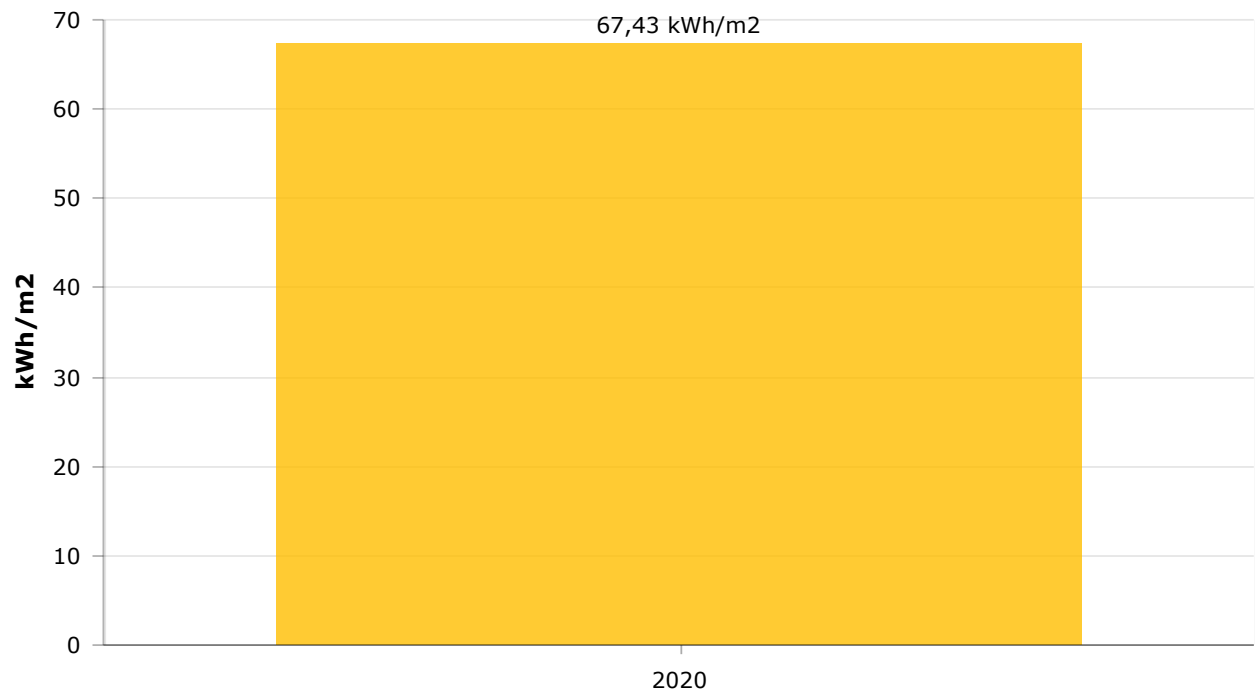


# ⚡ Energi

## Energiforbruk



## Energiforbruk pr. kvadratmeter



### 🗨 Kommentarer til Energi

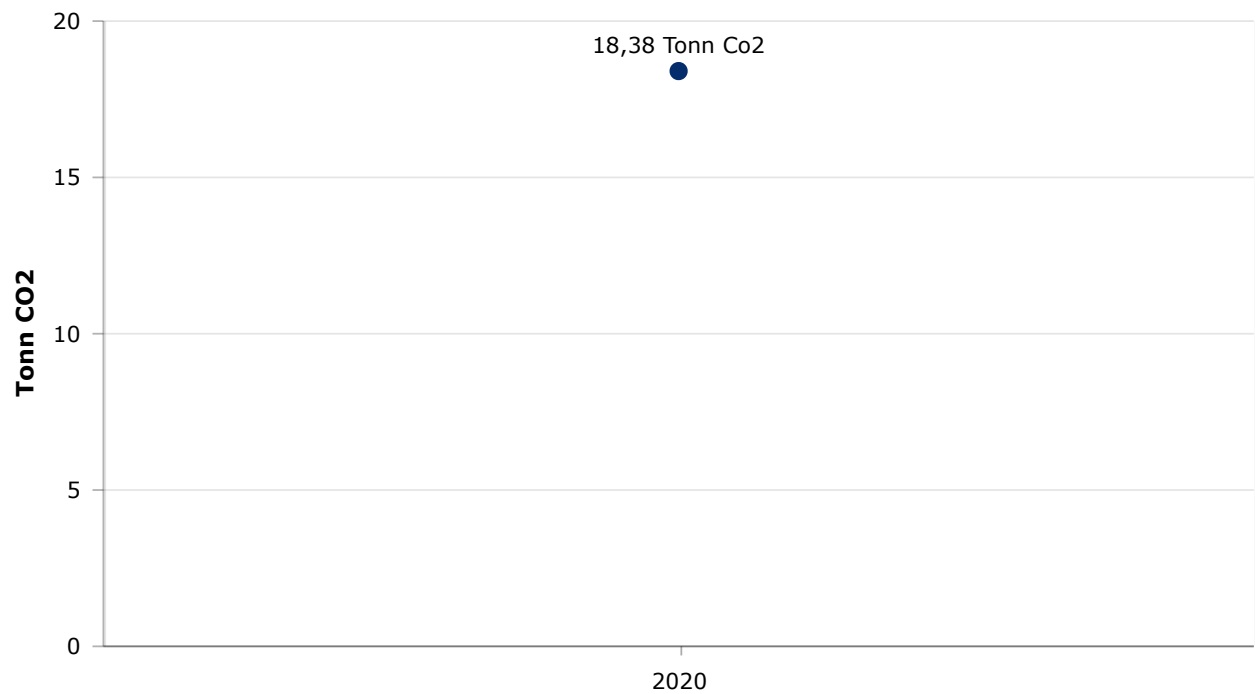
Data er hentet fra Hafslund energi.

2 stk strømmålere 56044 "bilpleie" og 65000 "minde alle"

Små fasader og oppvarmede lokaler over og på siden.

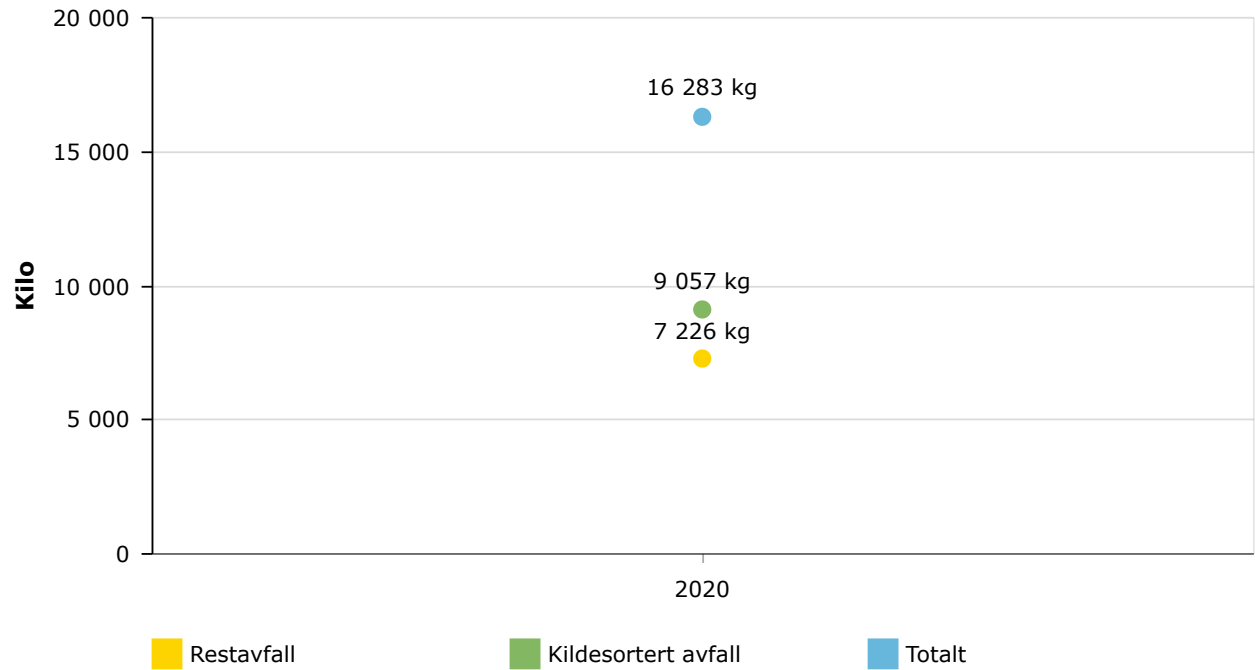
## ⚡ Klimaregnskap

### CO2 totalt

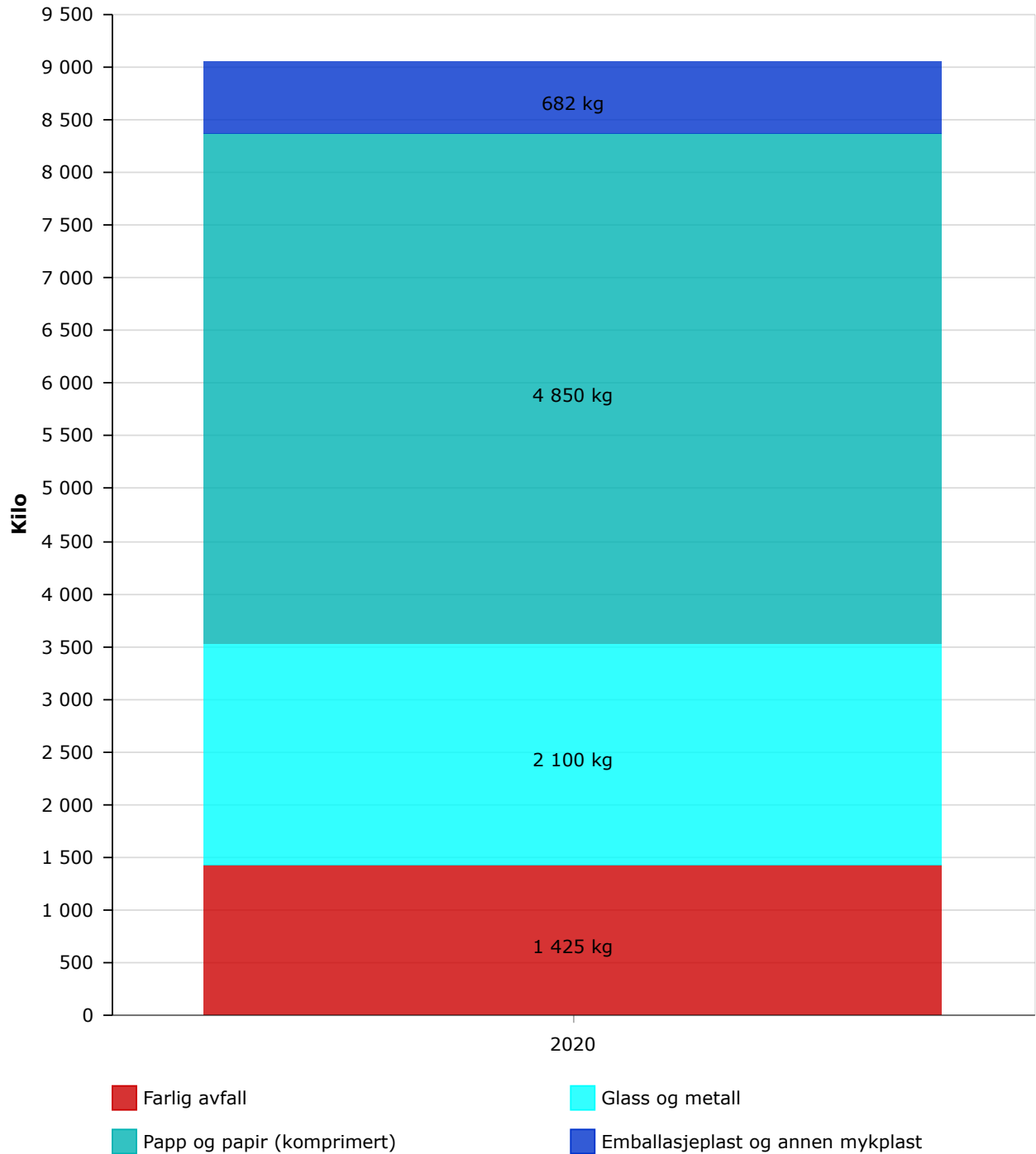


# Avfall og ombruk

## Avfall

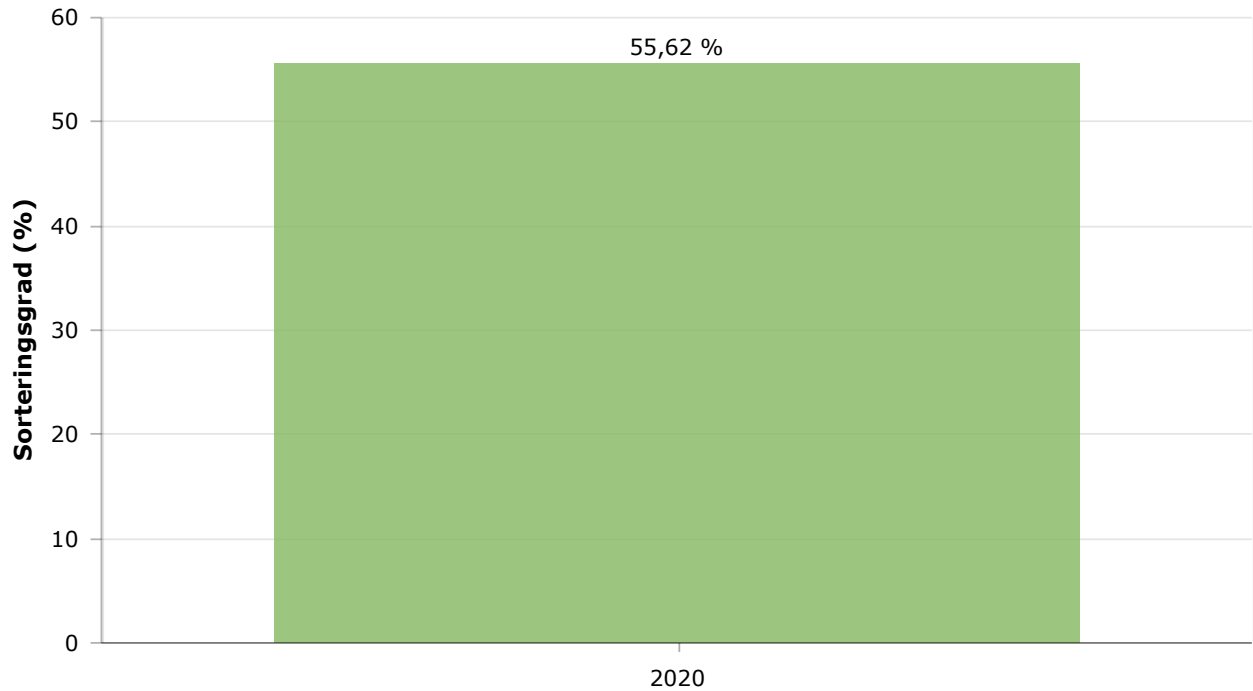


# Kildesortert avfall





# Sorteringsgrad



🗨 Kommentarer til Avfall og ombruk

Data som er hentet inn kommer fra Retura sin database.

## ☰ Gjennomførte tiltak

### Arbeidsmiljø

Implementert digitalt verktøy for dynamisk måling av medarbeidertilfredshet: Winningtemp

### Innkjøp og materialbruk

Rutine på å velge miljømerkede produkter.

Følge retningslinjene utarbeidet av konsern.

### Avfall

Kildesorterer EE avfall, papir, papp, plast, trevirke og metall.

### Energi

Rutine på å slå av unødvendige lys og varmekilder samt maskiner og utstyr.

### Transport

Følger regler/rutiner for transport utarbeidet av hovedkontor

# Handlingsplan

## **Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet**

Som Norges ledende aktør innen salg- og distribusjon av overflateprodukter har Mal Proff målsatt seg til å jobbe for en mer bærekraftig verdikjede og en seriøs og trygg bransje. Vår virksomhet påvirker hele verdikjeden, fra hvilke produkter vi kjøper inn og selger, hvordan vi transporterer produktene, avfallshåndtering og arbeidsmiljø internt, hos våre leverandører og kunder.

Bærekraftige produkter og samfunnsansvar er en selvsagt del av kjøpsbeslutningen for mange av våre kunder. Fra en stadig større del av kundemassen har dette gått fra å være «kjekt å ha» til å bli et krav og en forventning. Vi jobber for at arbeidet med miljø/bærekraft, samfunnsansvar og selskapsstyring (ESG) blir en del integrert del av vårt daglig arbeid og rutiner.

Vi har utpekt følgende fokusområder i vårt arbeid.

- Bidra til at vi har mest mulig bærekraftige produkter
- Effektiv og miljøvennlig transport
- Bidra til et seriøst og trygt arbeidsliv
- Implementere gode styringssystemer

## **Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær**

6,5 %

## **Arbeidsmiljø: Tiltak**

Malorama er en inkluderende virksomhet som setter mangfold på agendaen i en rekrutteringsprosess. Inkludering handler om mangfold og vi ønsker å få med de målgruppene som ikke allerede er med i vår organisasjon, og å få med noen som ikke ligner på oss selv. Dette kan være flere unge, eldre, folk som er nye i Norge, folk som ikke har vært i arbeid tidligere. Det kan være å ansette flere av et underrepresentert kjønn, eller vise at vi er åpne for alle på tvers av funksjonsevne, religion eller livssyn, etnisitet, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder, livssituasjon eller økonomi. Totalt i hele Malorama har vi til enhver tid mellom 12 - 15 forskjellige nasjonaliteter.

Malorama rekrutterer alltid på bakgrunn av kompetanse og vurderer alltid muligheten for å ansette gjennom arbeidsrettede tiltak i NAV.

Malorama har et velfungerende AMU som jobber for et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i selskapet.

Det blir gjennomført fire møter per år med faste punkter på agenda i tillegg til saker som diskuteres og eventuelt blir vedtatt.

Mal Proff jobber for likestilling og mot diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse grunnlagene.

Åpen og tett kommunikasjon i hverdagen.

## **Innkjøp og materialbruk: Tiltak**

Følge retningslinjer gitt av konsern.

Vurder medarbeidernes arbeidsoppgaver opp mot det reelle behovet for arbeidstøy. Kan alle ha samme type arbeidstøy eller er det noen oppgaver som krever spesiell bekledning? For eksempel på grunn av slitasje, sikkerhet eller værforhold.

## **Energi: Mål**

67 kWh per kvadratmeter

## **Energi: Tiltak**

Følge opp rutiner på slukking av unødvendige lys og varmekilder samt maskiner og utstyr.

**Transport: Tiltak**

Følge rutiner og regler utarbeidet av konsern i forbindelse med transport og reiser.

**Avfall: Mål, Restavfall**

6500 kg

**Avfall: Mål, Kildesortering**

70 %

**Avfall: Tiltak**

Emballasje fra brekkfarge kildesorteres.

Fjerne restavfalls bøtter i butikk og kontorer . Erstatte med kildesorteringssystem

**Utslipp til luft og vann: Planlagte tiltak**

Ikke aktuelt