

Malorama AS - Mal Proff Avd. Stavanger

Årlig klima- og miljørapport for 2020



Virksomheten sertifiseres etter følgende kriterier:

Felles kriterier, Handel, Leietaker

Sertifikat 

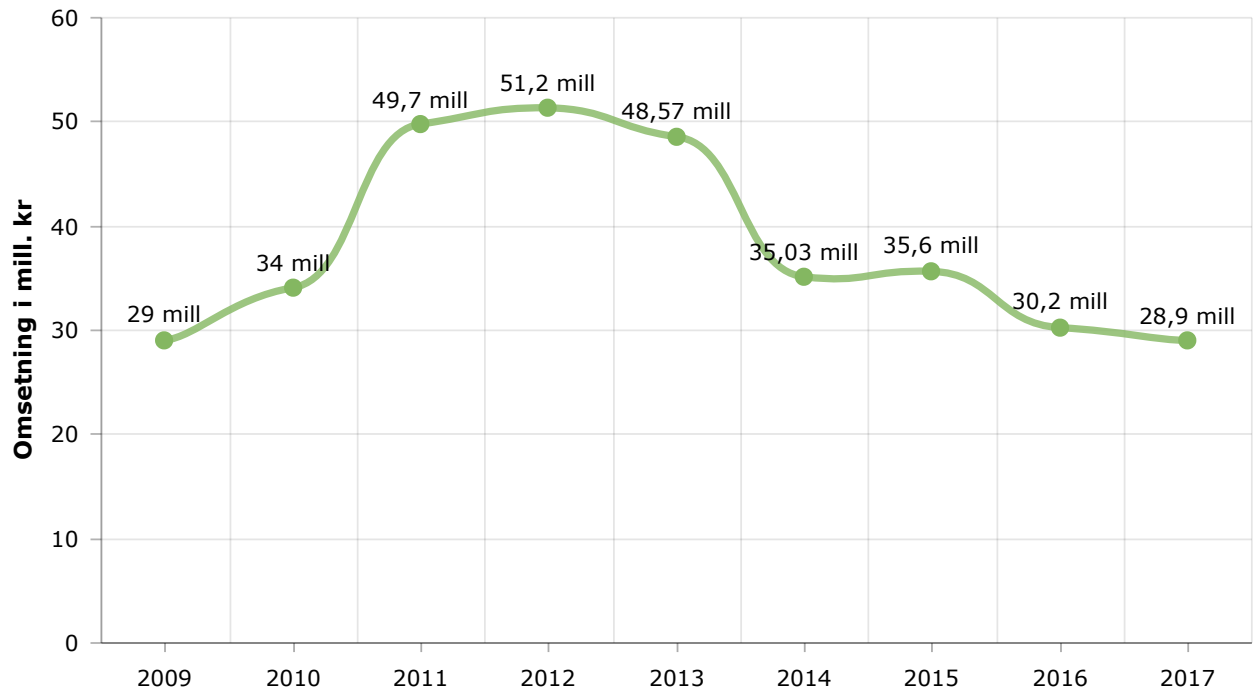
Type: 3-årig

Utstedt: 04 nov, 2021

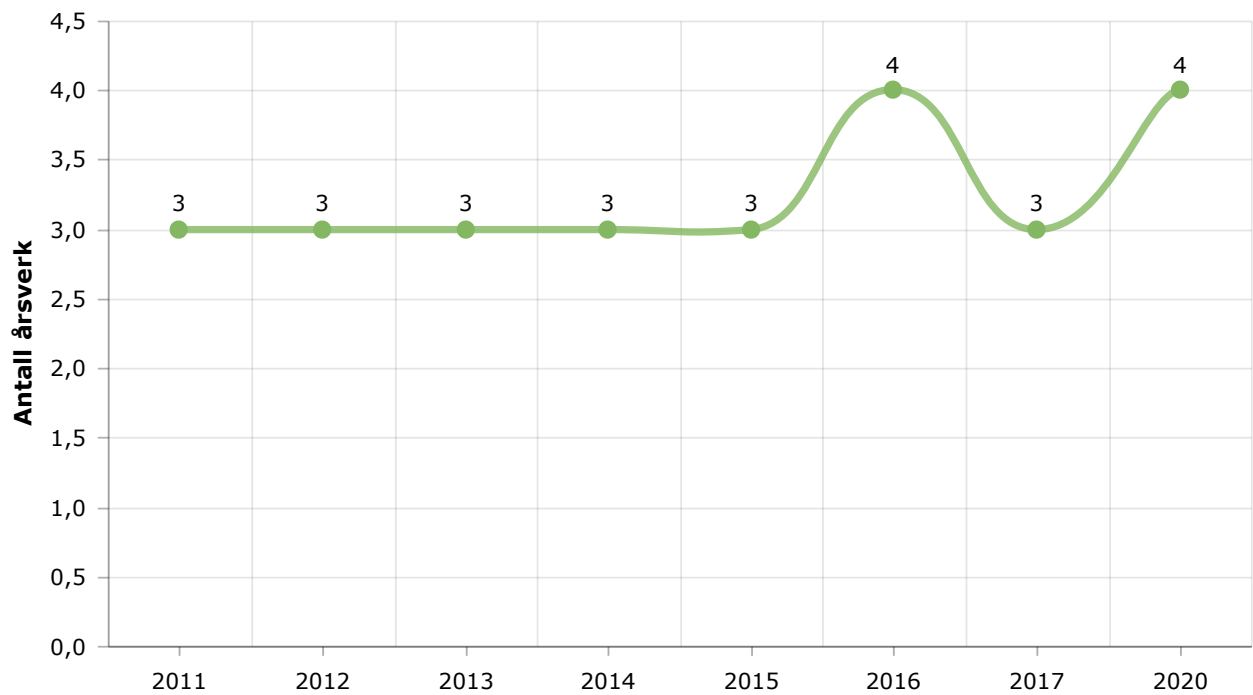
Utløper: 04 nov, 2024

★ Systemindikatorer

Årlig omsetning

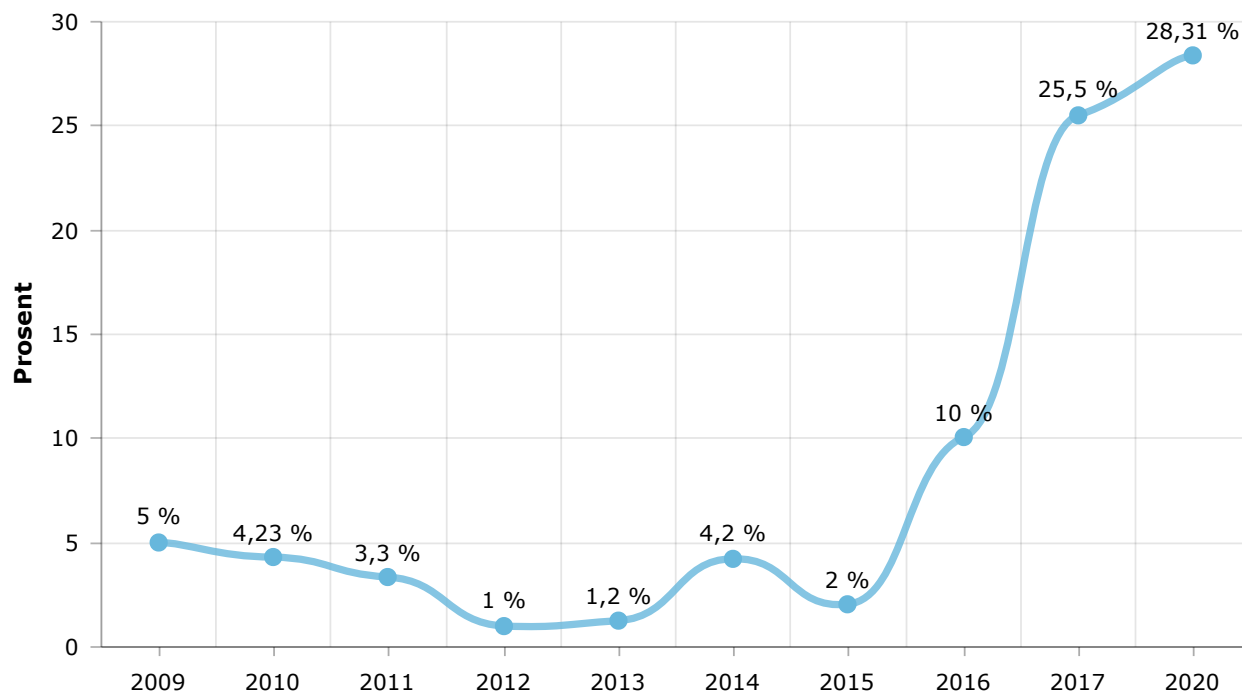



Antall årsverk for rapporteringsåret



Arbeidsmiljø

Sykefravær i prosent

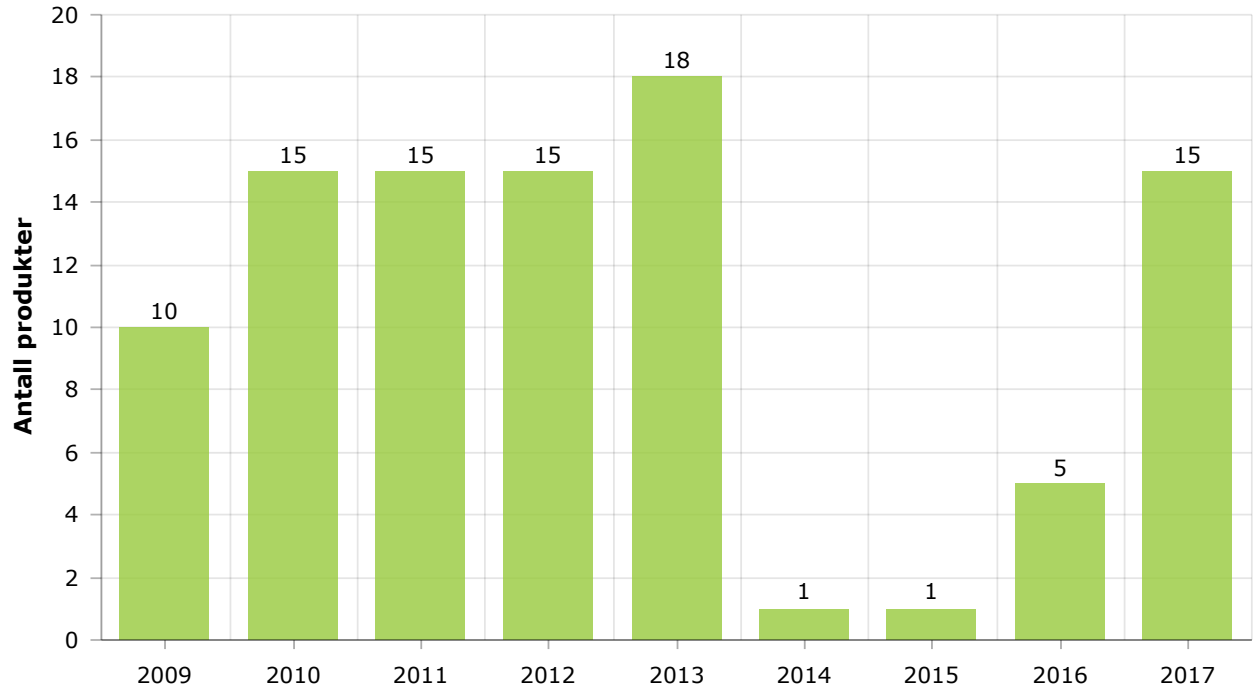


 Kommentarer til Arbeidsmiljø

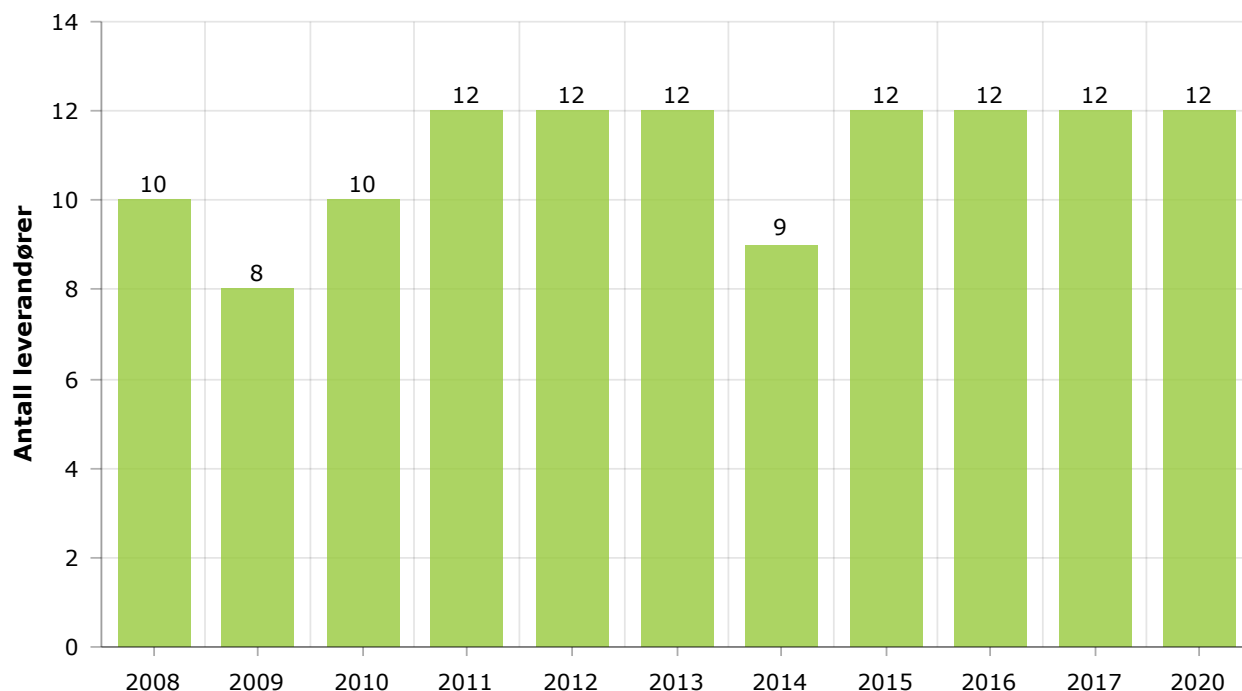
En person langtidssykemeldt.



Antall miljømerkede produkter til egen drift



Antall leverandører som har et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001, EMAS eller tilsvarende.



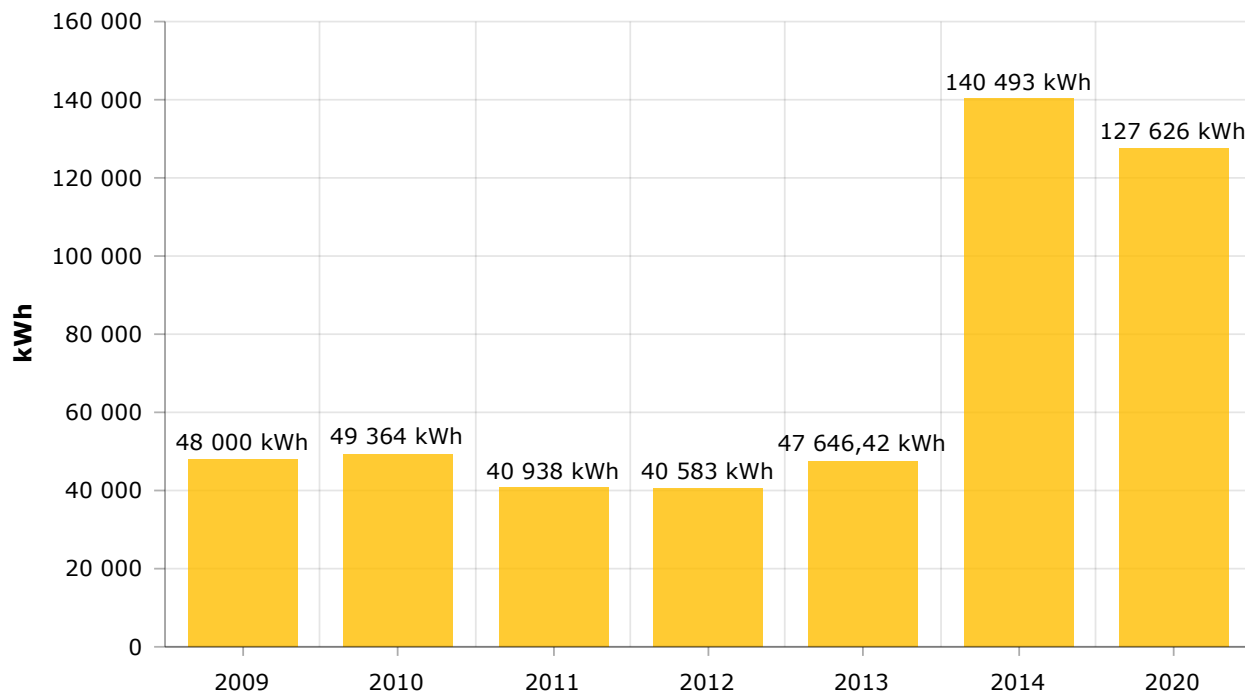
Andel (%) av innkjøpsvolum (målt i kroner) som er brukt på 3dje part miljømerkede/ miljøsertifiserte varer og tjenester

2009
75,00 %

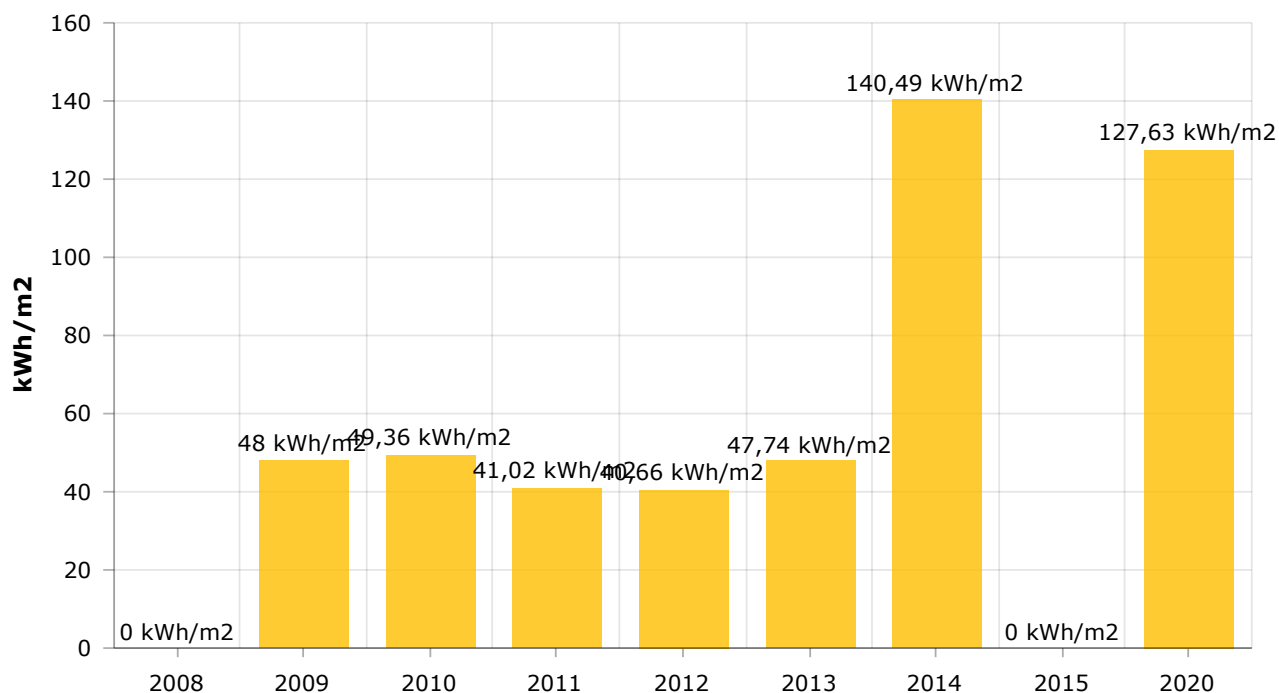
2010
90,00 %

⚡ Energi

Energiforbruk



Energiforbruk pr. kvadratmeter

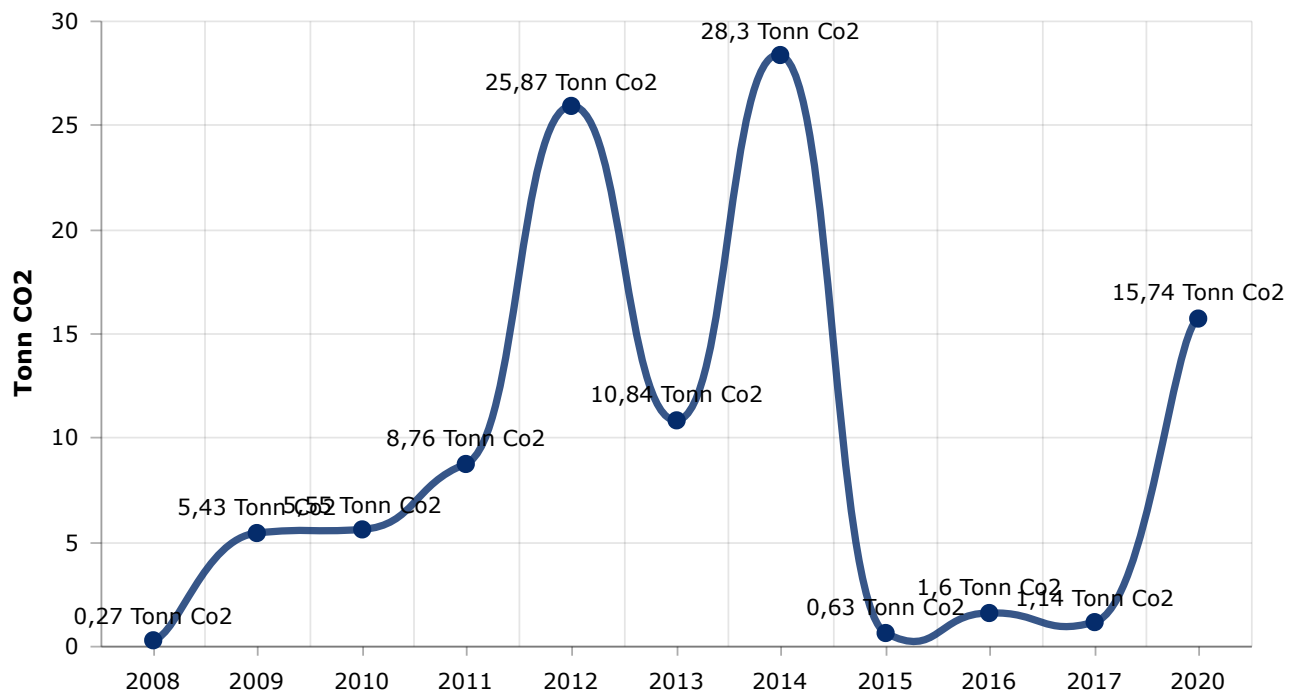


🗨 Kommentarer til Energi

Data er hentet inn fra Hafslund energi.
Fjernvarme fra Noova energi systems AS

⚡ Klimaregnskap

CO2 totalt

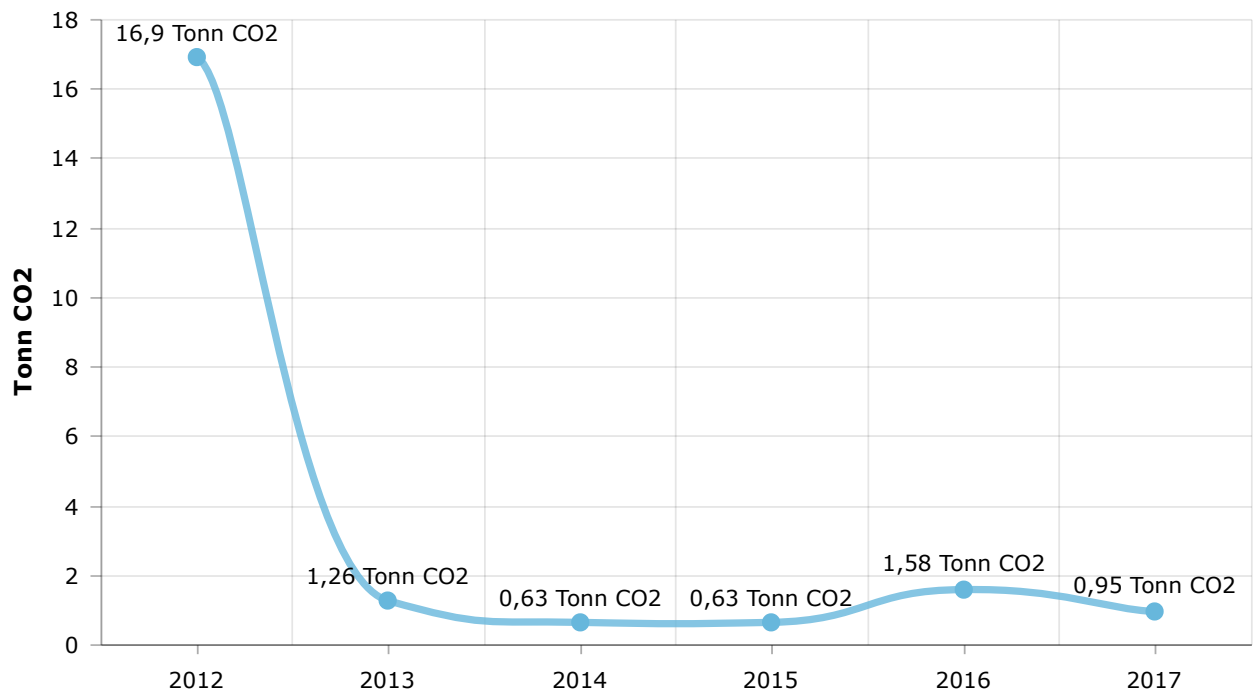


Transport og anleggsmaskiner

Flyreiser

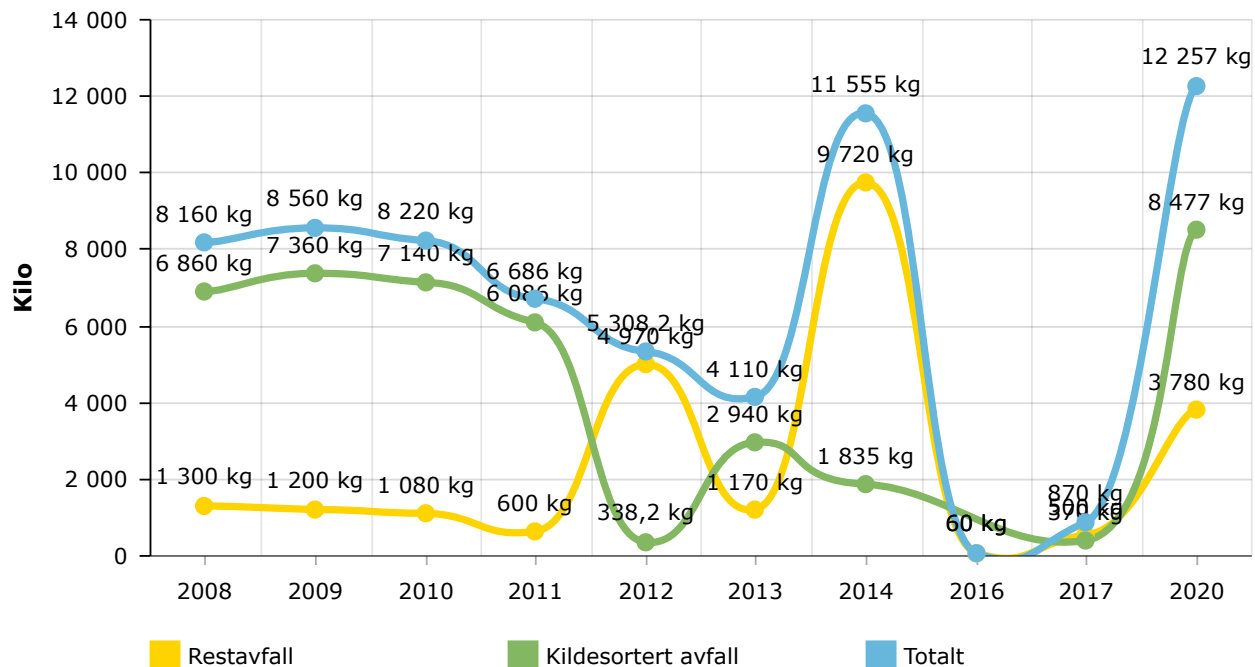


CO2 utslipp fra flyreiser

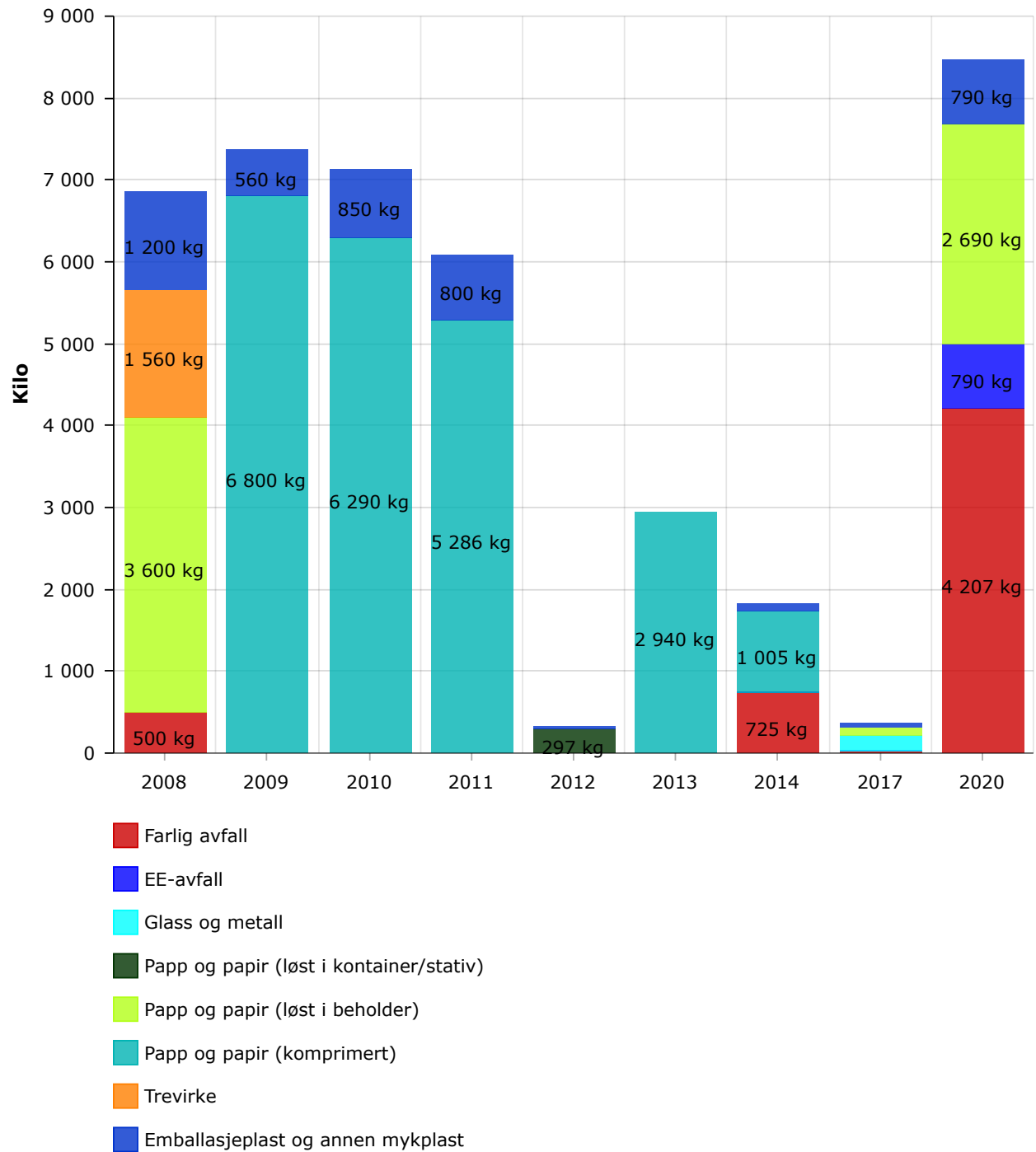


Avfall og ombruk

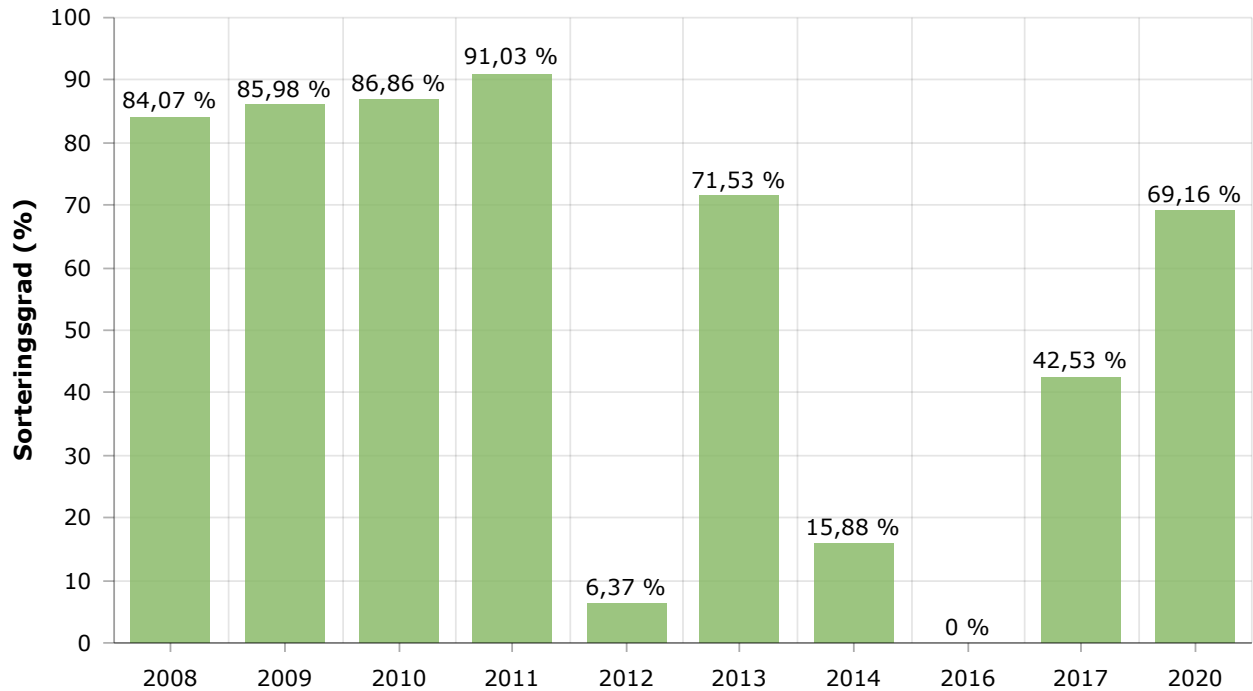
Avfall



Kildesortert avfall



Sorteringsgrad



⌵ Gjennomførte tiltak

Arbeidsmiljø

Implementert digitalt verktøy for dynamisk måling av medarbeidertilfredshet: Winningtemp

Innkjøp og materialbruk

Rutine på å velge miljømerkede produkter.
Følge retningslinjene utarbeidet av konsern.

Avfall

Kildesorterer EE avfall, papir, papp, plast, trevirke og metall.

Energi

Rutine på å slå av unødvendige lys og varmekilder samt maskiner og utstyr.

Transport

Følger regler/rutiner for transport utarbeidet av hovedkontor

Utslipp til luft og vann

Ikke Aktuelt

☰ Handlingsplan

Miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet

Som Norges ledende aktør innen salg- og distribusjon av overflateprodukter har Mal Proff målsatt seg til å jobbe for en mer bærekraftig verdikjede og en seriøs og trygg bransje. Vår virksomhet påvirker hele verdikjeden, fra hvilke produkter vi kjøper inn og selger, hvordan vi transporterer produktene, avfallshåndtering og arbeidsmiljø internt, hos våre leverandører og kunder.

Bærekraftige produkter og samfunnsansvar er en selvsagt del av kjøpsbeslutningen for mange av våre kunder. Fra en stadig større del av kundemassen har dette gått fra å være «kjekt å ha» til å bli et krav og en forventning. Vi jobber for at arbeidet med miljø/bærekraft, samfunnsansvar og selskapsstyring (ESG) blir en del integrert del av vårt daglig arbeid og rutiner.

Vi har utpekt følgende fokusområder i vårt arbeid.

- Bidra til at vi har mest mulig bærekraftige produkter
- Effektiv og miljøvennlig transport
- Bidra til et seriøst og trygt arbeidsliv
- Implementere gode styringssystemerFølger regler/rutiner for transport utarbeidet av hovedkontor

Arbeidsmiljø: Mål, sykefravær

6,5 %

Arbeidsmiljø: Tiltak

Malorama er en inkluderende virksomhet som setter mangfold på agendaen i en rekrutteringsprosess. Inkludering handler om mangfold og vi ønsker å få med de målgruppene som ikke allerede er med i vår organisasjon, og å få med noen som ikke ligner på oss selv. Dette kan være flere unge, eldre, folk som er nye i Norge, folk som ikke har vært i arbeid tidligere. Det kan være å ansette flere av et underrepresentert kjønn, eller vise at vi er åpne for alle på tvers av funksjonsevne, religion eller livssyn, etnisitet, seksuell orientering, kjønnsidentitet, kjønnsuttrykk, alder, livssituasjon eller økonomi. Totalt i hele Malorama har vi til enhver tid mellom 12 - 15 forskjellige nasjonaliteter.

Malorama rekrutterer alltid på bakgrunn av kompetanse og vurderer alltid muligheten for å ansette gjennom arbeidsrettede tiltak i NAV.

Malorama har et velfungerende AMU som jobber for et fullt forsvarlig arbeidsmiljø i selskapet.

Det blir gjennomført fire møter per år med faste punkter på agenda i tillegg til saker som diskuteres og eventuelt blir vedtatt.

Mal Proff jobber for likestilling og mot diskriminering på grunn av kjønn, graviditet, permisjon ved fødsel eller adopsjon, omsorgsoppgaver, etnisitet, religion, livssyn, funksjonsnedsettelse, seksuell orientering, kjønnsidentitet og kjønnsuttrykk og kombinasjoner av disse grunnlagene.

Åpen og tett kommunikasjon i hverdagen og felles kaffe info møter så alle får samme info

Innkjøp og materialbruk: Tiltak

Følge retningslinjer gitt av konsern.

Vurder medarbeidernes arbeidsoppgaver opp mot det reelle behovet for arbeidstøy. Kan alle ha samme type arbeidstøy eller er det noen oppgaver som krever spesiell bekledning? For eksempel på grunn av slitasje, sikkerhet eller værforhold.

Energi: Mål

125 kWh per kvadratmeter

Energi: Tiltak

Innført rutiner på slukking av unødvendige lys og varmekilder samt maskiner og utstyr.

Transport: Tiltak

Følge rutiner og regler utarbeidet av konsern i forbindelse med transport og reiser.

Avfall: Mål, Restavfall

3250 kg

Avfall: Mål, Kildesortering

75 %

Avfall: Tiltak

Emballasje fra brekkfarge kildesorteres.

Fjerne restavfalls bøtter i butikk og kontorer . Erstatte med kildesorteringssystem

Utslipp til luft og vann: Mål

Ikke aktuelt